

RAPPORT CARBONE

PLAN MÉDIA NATIONAL

PÉRIMÈTRE DE L'AUDIT

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Mupi junior

- 5 000 faces
- 10 villes
- 4 vagues d'une semaine

Mupi senior

- 1 000 faces
- 10 villes
- 4 vagues d'une semaine

4 X 3

- 2 000 faces
- 10 villes
- 4 vagues d'une semaine

LCD gare - 2 m²

- 500 faces
- 10 villes
- 4 vagues d'une semaine

CAMPAGNE PRESSE

AP ELLE

- A4
- Tirage : 331 251 ex
- 4 passages
- 1,325 million d'exemplaires

AP Paris Match

- A4
- Tirage : 505 044 ex.
- 4 passages
- 2,021 millions d'exemplaires

AP L'Obs

- A4
- Tirage : 215 877 ex
- 4 passages
- 863 508 exemplaires

Télé 7 jours

- 205 x 185 cm
- Tirage : 1 126 650 ex
- 4 passages
- 4,506 millions d'exemplaires

CAMPAGNE TÉLÉVISION

Spot - 30"

- TF1 : 15 spots, M6 : 57 spots, Canal+ : 9 spots, C8 : 126 spots, W9 & 6ter : 142 spots, CStar : 61 spots, NRJ12 : 180 spots

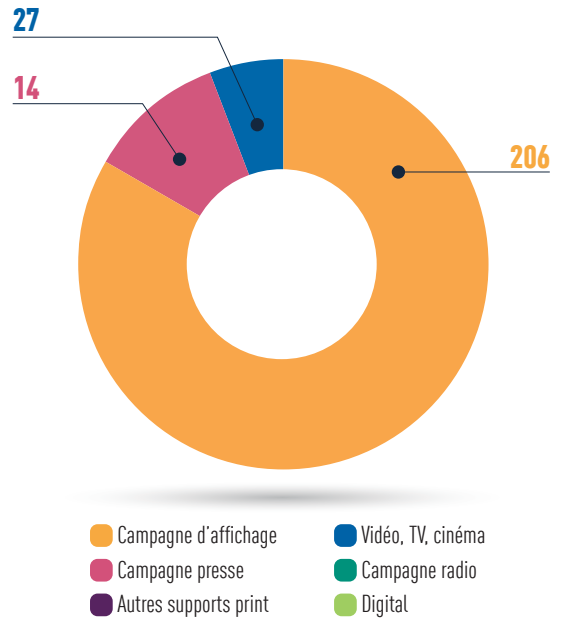
TOTAL : 590 spots en 2 vagues • Audience : 44 millions de personnes

CAMPAGNE CINÉMA

Spot - 30"

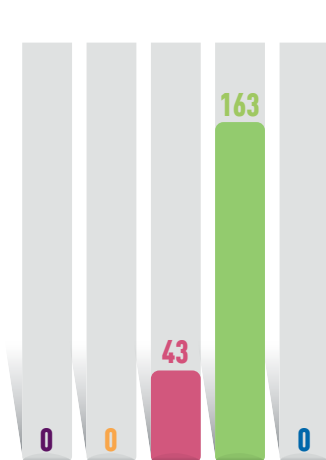
- 500 salles • 90 000 séances • 30 jours

TOTAL : 180 000 spots en 2 vagues



EMPREINTE CARBONE DE LA CAMPAGNE :

247 tonnes équivalent CO₂
soit 1 543 256 km en voiture.



RÉPARTITION PAR POSTE POUR LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

- Conception & réalisation
- Transport
- Impression
- Affichage
- Fin de vie



RÉPARTITION PAR POSTE POUR LA CAMPAGNE PRESSE

- Conception & réalisation
- Impression, diffusion et fin de vie



RÉPARTITION PAR POSTE POUR LA CAMPAGNE TÉLÉVISION ET CINÉMA

- Conception
- Production
- Diffusion