

PÉRIMÈTRE DE L'AUDIT

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Mupi junior

- 5 000 faces
- 10 villes
- 4 vagues d’une semaine

Mupi senior

- 1 000 faces
- 10 villes
- 4 vagues d’une semaine

4 X 3

- 2 000 faces
- 10 villes
- 4 vagues d’une semaine

LCD gare - 2 m²

- 500 faces
- 10 villes
- 4 vagues d’une semaine

Temps de conception en interne :

15 jours

Déplacements :

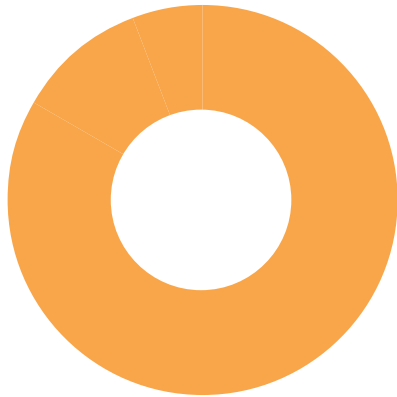
200 km en train

Transport :

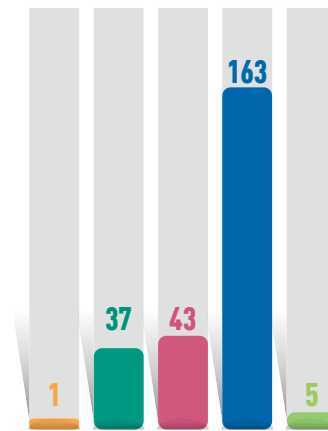
850 km

EMPREINTE CARBONE DE LA CAMPAGNE :

249 tonnes équivalent CO₂
soit 1 555 752 km en voiture.



- Campagne d’affichage
- Campagne presse
- Autres supports print
- Vidéo, TV, cinéma
- Campagne radio
- Digital



RÉPARTITION PAR POSTE POUR LA CAMPAGNE D’AFFICHAGE

- Conception & réalisation
- Impression
- Transport
- Affichage
- Fin de vie