



Auteur : Sébastien CURTY - Date de publication : 23/07/2013 - Rubrique : Dépêches - © dechetcom.com 2013

La communication éco-responsable, c'est maintenant !



> Start-up strasbourgeoise créée par Jean Dagré, **Bilobay** est à l'origine d'une innovation brevetée qui vise à faire évoluer les pratiques de la communication et du marketing. Son éco-calculateur compensateur permet en effet d'évaluer, optimiser, réduire puis compenser intégralement l'impact environnemental des campagnes média. Portrait d'une société engagée en faveur d'une communication plus responsable...

◆ Les 100 plus grands annonceurs français investissent à eux seuls chaque année 11,5 milliards d'euros en publicité. Plus de 18 000 agences spécialisées en communication et en publicité sont recensées en France. 82% des directeurs de la communication affirment être attentifs à la responsabilité environnementale de leurs actions. Pourtant, seulement 26% d'entre eux mesurent l'impact écologique réel de leurs campagnes de communication, sans forcément le compenser. 43% des professionnels interrogés citent le manque de moyens et 33% la complexité de mise en oeuvre d'une telle démarche, selon l'étude "La communication responsable" publiée par Harris Interactive et l'Union des Annonceurs en décembre 2012.

↳ Il est vrai que, malgré diverses initiatives lancées ces dernières années, il n'existait jusqu'à présent aucun outil permettant de mesurer rapidement et efficacement l'empreinte carbone d'une campagne de communication. La start-up Bilobay met fin à des années de tâtonnement en répondant, avec le premier éco-calculateur compensateur en ligne, au besoin des annonceurs et des professionnels de la communication. Forte de 3 collaborateurs, cette société est installée au coeur de Strasbourg dans la pépinière d'entreprises PH8, un véritable vivier de start-up innovantes. Elle soutenue dans son développement international par Oséo, la Coface et UbiFrance.

↳ Porté par la conviction et l'engagement de son fondateur Jean Dagré, expert en communication depuis 25 ans, l'éco-calculateur compensateur Bilobay.com est le fruit de 18 mois de R&D et d'un investissement de 250 000 euros. Véritable innovation, il répond à la préoccupation des annonceurs (entreprise, institution, association) de mener une communication éco-responsable. Cet outil a été élaboré en s'appuyant sur l'expertise d'Alternative Carbone, un cabinet de conseils agréé par l'Ademe. Son objectif : améliorer les pratiques du secteur de la communication vers plus de responsabilités écologiques.

↳ Traduit en 5 langues, Bilobay.com permet de contrebalancer l'impact environnemental des actions de communication en 3 étapes distinctes. Un processus inédit, breveté à l'international depuis décembre 2012 :

▶ La première étape consiste à renseigner tous les paramètres du cycle de vie d'un message, de la conception à la diffusion, en passant par la production, pour mesurer l'impact carbone d'un plan média. Fiables et précis, les résultats tiennent compte des spécificités de chaque pays.

▶ Il est ensuite possible d'effectuer différentes simulations pour une même campagne afin d'identifier les postes qui émettent le plus de CO₂, et ainsi l'optimiser en faisant les meilleurs choix.

▶ Enfin, pour aller au bout de la démarche d'éco-communication, Bilobay.com permet de compenser le bilan carbone d'une campagne en soutenant l'une des 3 opérations de développement durable sélectionnées parmi celles conduites par EcoAct, leader européen de la compensation carbone.



Ce rédactionnel provient du site www.dechetcom.com - contact@dechetcom.com