



***BILOBAY***

## Empreinte carbone : les marques face aux attentes des Français

—  
Etude ELABE  
21 Septembre 2022

—  
**ELABE**

# Méthodologie

## Cible interrogée

- Echantillon de **1 001** personnes représentatif de la population résidente de France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## Mode de recueil et dates de terrain

- Interrogation par **Internet** du **6 au 7 septembre 2022**

## Guide de lecture

- Les résultats des sous-populations qui se distinguent de l'ensemble des Français sont indiqués de la façon suivante :

— | **73%** Sous-population

## Marges d'erreur

Pour un échantillon de **1 000** personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de **95%** :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1,4	93.6 et 96.4

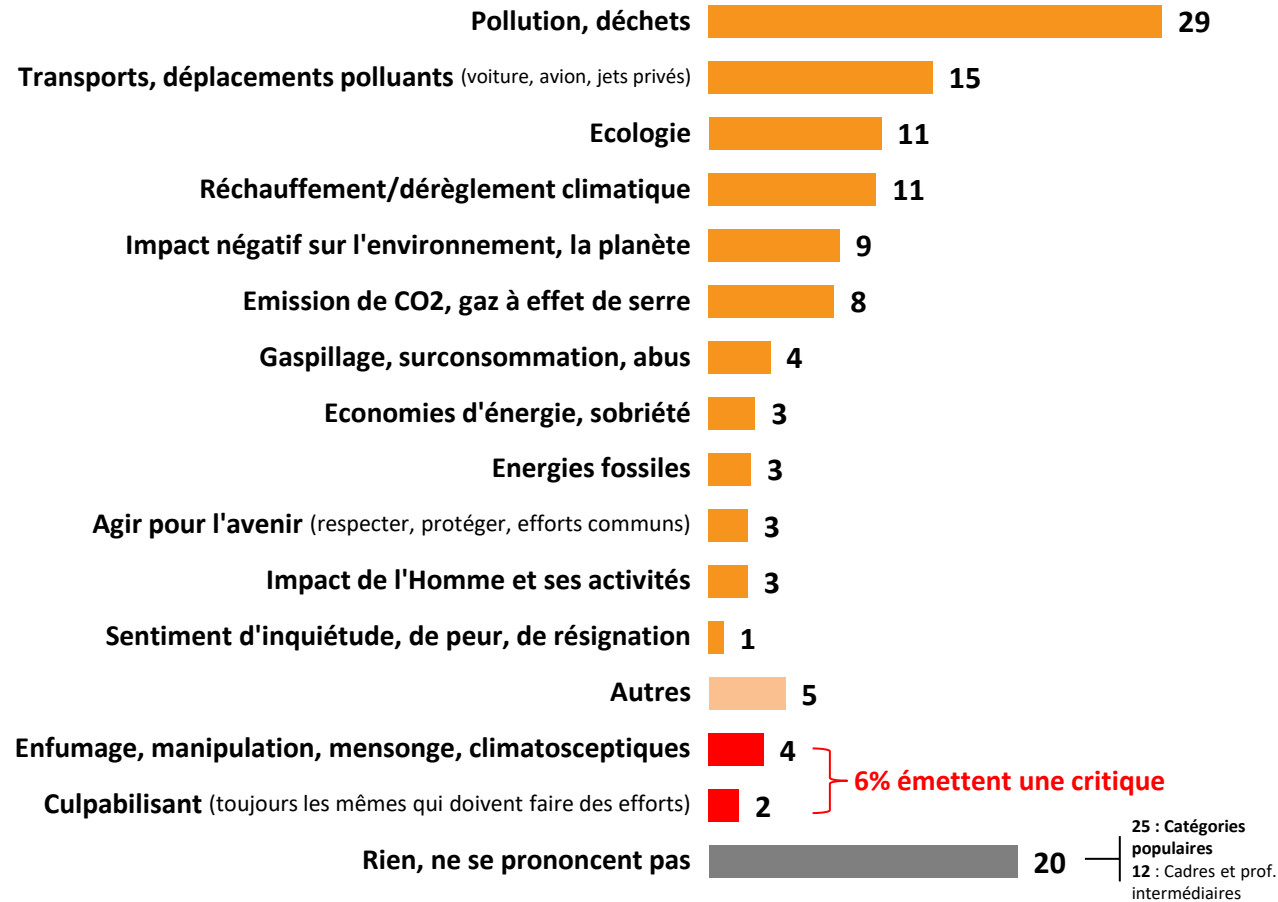
**Exemple de lecture** : Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3% et 27,7%**.



Question ouverte, aucun item de réponse suggéré

# Empreinte carbone, une notion qui « parle » aux Français : agir pour l'environnement en réduisant les pollutions et émissions de CO2

Quand on parle « *d'empreinte carbone* », 80% évoquent au moins une idée



## Verbatims illustratifs

« C'est la pollution générée par chacun de nous individuellement »  
 « Ce doit être une question de l'air polluer surtout par les grandes entreprises »  
 « Les avions et les paquebots sont très polluants »  
 « Les empreintes laissent par les voitures avions etc. »  
 « C'est en lien avec l'écologique, la consommation qu'on fait chaque jour et qui peut abimer la planète »  
 « L'écologie, on ne peut pas continuer à vivre avec ce gaspillage. »  
 « Le climat qui se déchaîne et le réchauffement de la planète »  
 « C'est notre mauvais impact sur l'environnement crée par nos modes de consommation »  
 « Impact négatif sur l'atmosphère de la planète. Dégradation importante et rapide du climat. Risque de réchauffement accéléré qui provoque des catastrophes climatiques sans précédent. »  
 « Dégagement de Co2 dans l'atmosphère lors de la fabrication, le transport et l'utilisation d'objets ou de services. »  
 « Trop de consommation qui augmente la pollution »  
 « Diminuer la consommation énergétique »  
 « Utilisation des énergies carbonées, fossiles tout le monde a une empreinte carbone »  
 « Chacun doit faire de son mieux pour atténuer l'empreinte carbone »  
 « Impact du comportement de tous sur la planète et du changement climatique qui en résulte »  
 « On ne peut plus faire grand-chose... C'est trop tard ! Juste atténuer »  
 « Enfumage, manipulation des masses, dérive totalitaire, gouvernement des français par la peur. »  
 « La SATURATION on nous culpabilise sanction, rien pour nous inciter à le réduire que nous culpabiliser. je pense que cela devient totalement contre productif, car les citoyen moyen voit que cela s'adresse à lui mais les dirigeants ne changent rien à leurs habitudes »

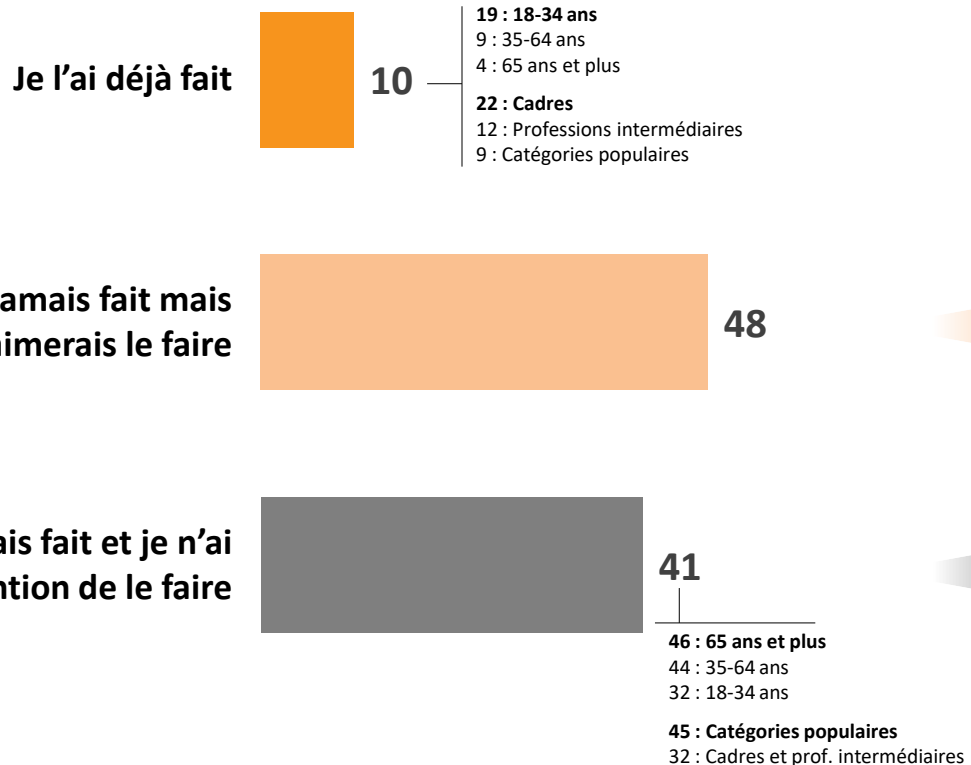
Question : Quand on vous parle d' « empreinte carbone », quels sont les mots, les images, les idées qui vous viennent à l'esprit ?

Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

# 1 Français sur 10 a déjà calculé son empreinte carbone

## 1 sur 2 ne savait pas que c'était possible et aimerait le faire

### Calcul de son empreinte carbone



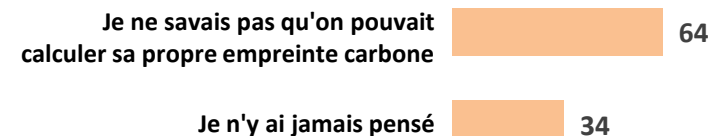
1% Sans opinion

Mise à niveau : L'empreinte carbone est un indicateur qui vise à mesurer l'impact d'une activité sur l'environnement, et plus particulièrement les émissions de gaz à effet de serre liées à cette activité. Elle peut s'appliquer à un individu, à une entreprise, ou à un territoire.

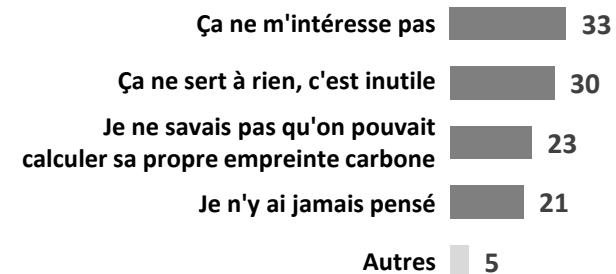
**Avez-vous déjà calculé ou aimeriez-vous calculer votre empreinte carbone personnelle ?** - En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

### Raisons pour lesquelles des Français n'ont jamais calculé leur empreinte carbone

#### Parmi les Français qui aimeraient le faire (480)

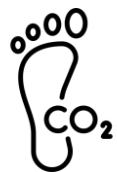


#### Parmi les Français qui n'ont pas l'intention de le faire (415)

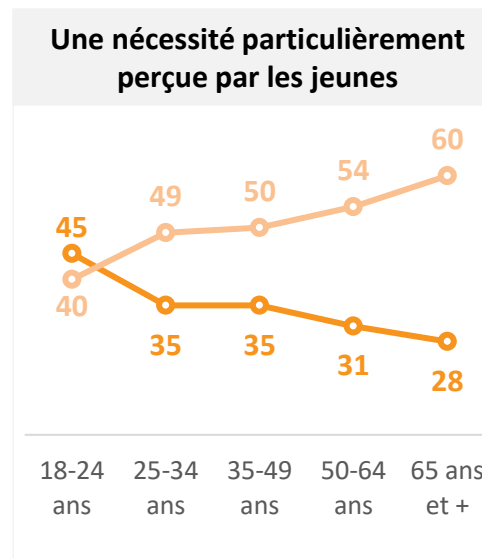
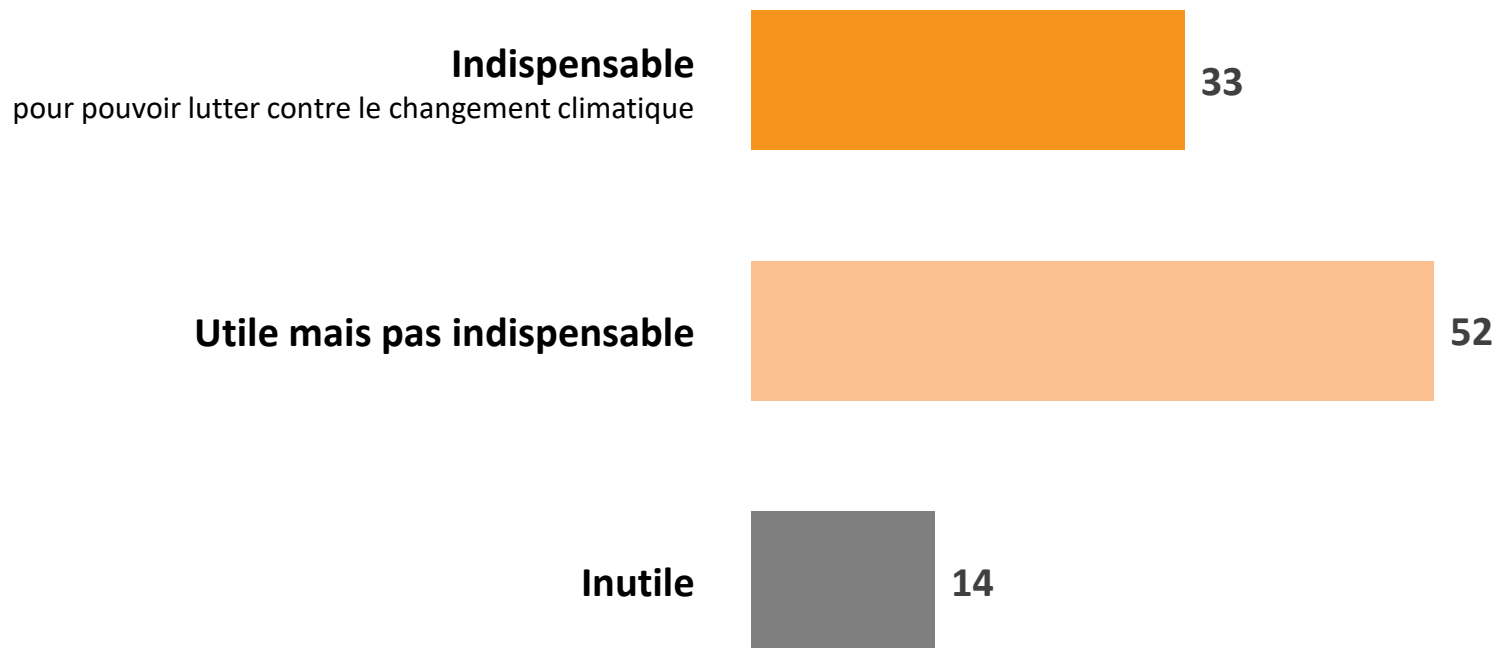


**Pour quelle(s) raison(s) ne l'avez-vous jamais fait ?**  
Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles  
En % - Français n'ayant jamais calculé leur empreinte carbone (895)

# Mesurer l'empreinte carbone des entreprises : un moyen utile voire indispensable pour lutter contre le changement climatique



**Pour lutter contre le changement climatique, le fait de pouvoir calculer et de connaître l'empreinte carbone d'une activité, d'un produit, d'un service, etc. est...**



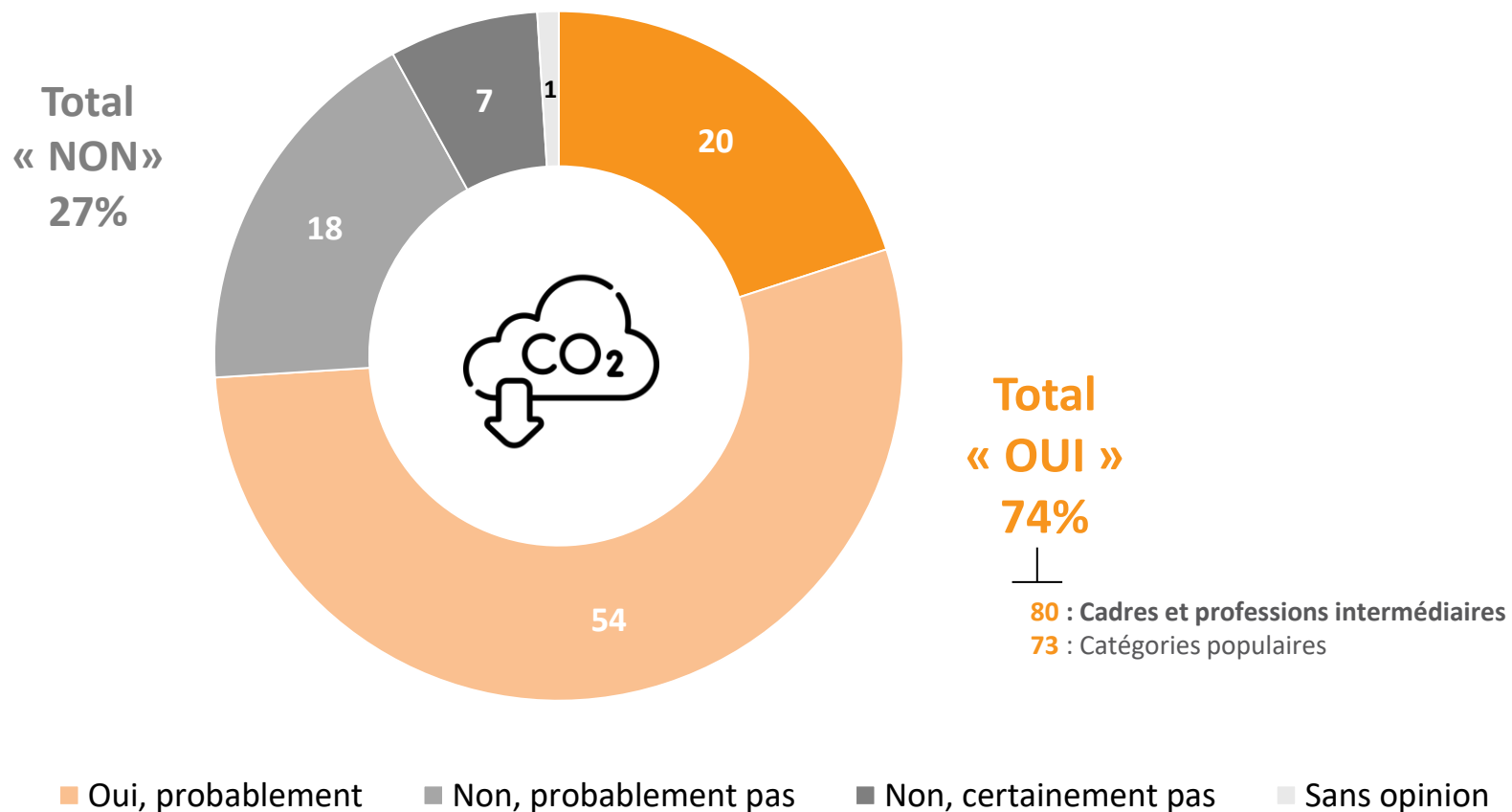
1% Sans opinion

Selon vous, pour lutter contre le changement climatique, le fait de pouvoir calculer et de connaître l'empreinte carbone d'une activité, d'un produit, d'un service, etc. est-il... ?

En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)



## Pour 3 Français sur 4, la démarche des marques de réduction de leur empreinte carbone favoriserait l'achat

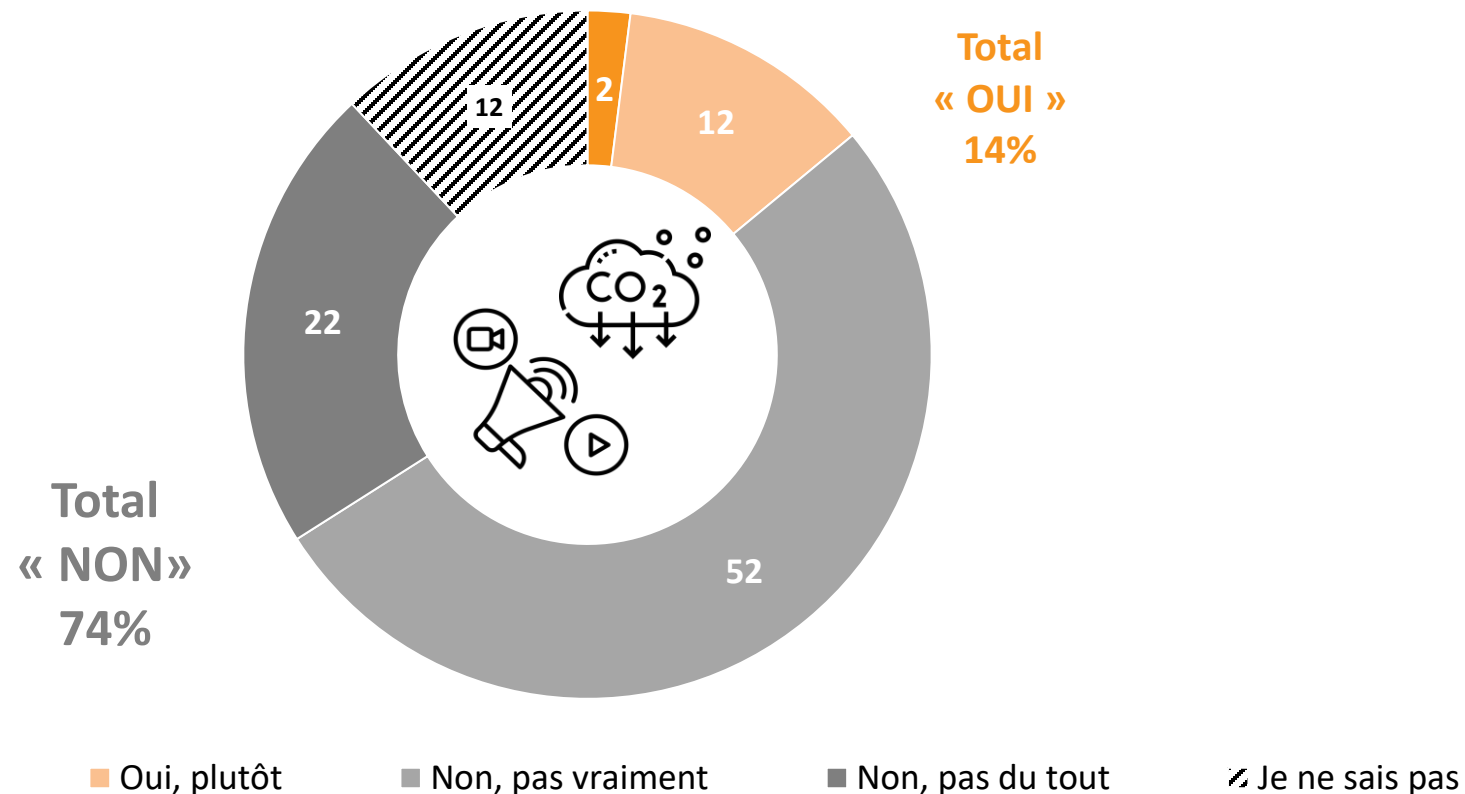


Si vous deviez choisir un produit entre plusieurs marques, si l'une d'entre elles avait une démarche de réduction de son empreinte carbone, cela augmenterait-il votre intention d'acheter le produit de cette marque ?

En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

## Des marques qui, aux yeux des Français, n'en font pas assez pour réduire l'empreinte carbone de leurs communications

“ Les marques font suffisamment d'efforts pour réduire l'empreinte carbone de leurs communications ”

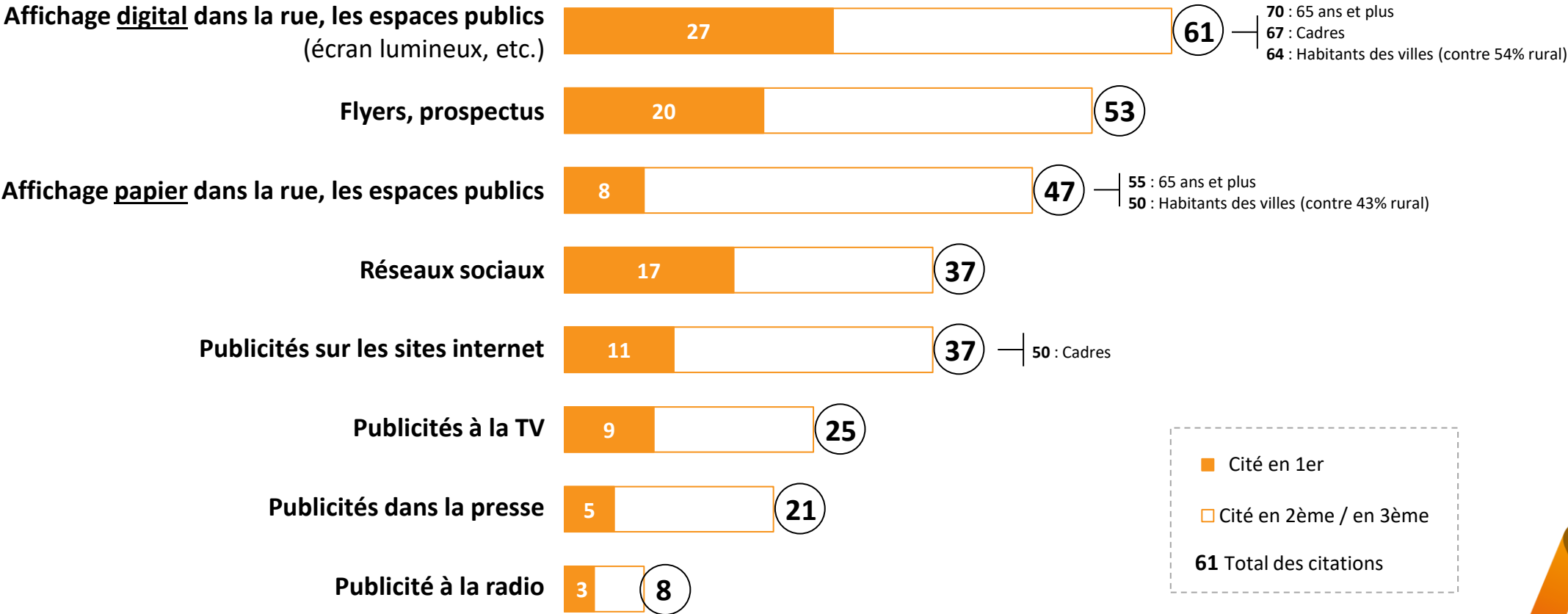


Pensez-vous que les marques font suffisamment d'efforts pour réduire l'empreinte carbone de leurs communications ?

En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)

# L'affichage dans l'espace public et le support papier sont les modes de communication jugés les plus émetteurs en carbone

## Modes de communication les plus émetteurs en carbone



Selon vous, quels sont les 3 modes de communication les plus émetteurs en carbone ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ? - Total supérieur à 100%, jusqu'à 3 réponses possibles  
 En % - Ensemble des résidents de France métropolitaine (1 001)